

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.2. <i>Pecking Order Theory</i>	15
2.3. Manajemen Laba	18
2.3.1. Pengertian Manajemen Laba	18
2.3.2. Bentuk-bentuk Manajemen Laba	19
2.3.3. Motivasi Manajemen Laba	20
2.3.4. Teknik Manajemen Laba	22
2.3.5. Konsep Akrua dalam Manajemen Laba	23
2.4. Kinerja Keuangan	25
2.4.1. Profitabilitas	25
2.4.2. <i>Leverage</i>	26
2.4.3. Ukuran Perusahaan	27
2.5. Rasio Keuangan	28
2.5.1. Analisis Rasio Keuangan	28
2.5.2. Ilustrasi Analisis Rasio	28
2.6. Penelitian Terdahulu	32
2.7. Hubungan Antar Variabel	35
2.7.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Manajemen Laba	35
2.7.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	37

2.7.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	37
2.7.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	38
2.8. Hipotesis.....	40
2.9. Model Penelitian	40
BAB III METODE	41
3.1. Rencana Penelitian.....	41
3.2. Objek Penelitian.....	41
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.4. Populasi dan Sampel	41
3.4.1. Populasi	41
3.4.2. Sampel	42
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5.1. Variabel Independen	42
3.5.2. Variabel Dependen.....	43
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7. Teknik Analisis data.....	45
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.7.2. Uji Kualitas Data.....	46
a. Uji Normalitas Data	46
b. Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Uji Multikolonieritas.....	47
2. Uji Heteroskedastisitas	47
3. Uji Autokorelasi.....	47
c. Analisis Regresi Linier Berganda	48
d. Uji Hipotesis	48
1. Uji Simultan (Uji-F).....	49
2. Uji Parsial (Uji-t)	49
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL	51
4.1. Deskriptif Objek Penelitian.....	51
4.2. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3. Uji Normalitas.....	53
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	56
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.4.3. Uji Autokorelasi.....	57
4.5. Uji Regresi Linier Berganda	58
4.6. Uji Hipotesis	59
4.6.1. Uji Simultan (Uji-F).....	59
4.6.2. Uji Parsial (Uji-t)	60

4.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
BAB V PEMBAHASAN.....	64
5.1. Pembahasan Hipotesis	64
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Manajemen Laba	64
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	65
5.1.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	66
5.1.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	66
5.2. Temuan Penelitian.....	67
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
BAB VI PENUTUP	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran Penelitian.....	69
DAFTAR REFERENSI	71
LAMPIRAN.....	75